

FUJIEDA ROTARY CLUB



藤枝ロータリークラブ会報

会長:玉木 潤一郎 副会長:江崎 晴城 幹事:鈴木 邦昭 副幹事:平野 純也・山田 賀昭

第2318回

2020-2021年度 R1テーマ



ロータリーは機会の扉を開く

通常例会／小杉苑

■ 会長報告

玉木 潤一郎君

コロナに翻弄される今年度の例会ですが、お客様をお迎えできました。静岡広報たんの三輪早苗さん、どうぞよろしくお願ひします。



突然のガバナー辞任から、様々な弊害が出ています。

冠講座の開催方法で村松リーダーが奔走してくれています。

大学は構内に部外者入れない方針で、もちろんそれには従います。

なので初回の私、さらにガバナー代理の講義であっても、最小人数の随行で済ませます。

例会としては無理して集まらずに、全員出席とするつもりです。

書面評決で理事会を通します。

ロータリーは、世界でよいことをしようという集まりです。

どんなよいことをしているのかを知らせるのも大事です。

広報についての卓話をぜひお楽しみに。

■ 理事会報告

鈴木 邦昭君

- ・10月プログラムが承認されました。
- ・10/13～の冠講座について、対面開催の方向性で承認されました。

12/1 ガバナー担当の講義については、代役を検討中となります。

- ・2019-2020 年度決算報告について、承認されました。
- ・国際ロータリー第 2620 地区より、ガバナー・地区幹事退職のお知らせが届きました。新たな情報は届き次第通知させていただきます。
- ・7月熊本福岡豪雨災害支援について、例会募金箱で集まった¥33,000-を募金いたします。
- ・2020-2021 年度テーブルメイト席について、テーブル数に合わせて組み換えいたします。
- ・RLI パートⅡについて、会長がオンライン受講いたします。
- ・花と緑のフェスタ in ふじえだ開催中止のお知らせが届きました。

■ 幹事報告

鈴木 邦昭君

- ・藤枝市緑をすすめる会より緑の募金運動への協力についてのお願ひが届きました。

■ 出席報告

小西 啓一君

本日のホームクラブ 出席者	前回の補正出席者
36 / 40 90.00%	36 / 40 90.00%

(1)欠席者(事前連絡とメイクアップをどうぞ)

大杉君 鈴木舜君 仲田晃君 仲田廣君

■ ゲスト

静岡広報たん たん長 三輪 早苗様
 空き家買取専科 プロデューサー 石川 優治様
 (一社) ダイバーシティ・デザイン・ラボ
 代表 柴田 弘美様

外部卓話

静岡広報たん
たん長
三輪 早苗様



広報とは。

2020/09/09
三輪 早苗

プロフィール

三輪 早苗 (みわ さなえ)
 * 空き家買取専科 子育て広報
 * 静岡広報たん たん長
 * ベビマ・食育・サロン「EMERGE」代表

空き家買取専科

静岡の空き家と買取リノベーションとを
結びつけるべく不動産買取専門です。

広報経歴

未経験から広報職につき2年8ヶ月

広報掲載 (無料掲載)	67回
テレビ	9回
新聞	22回
ラジオ	5回
地域雑誌専門誌冊子など	27回
WEBメディア	4回

疑問

どうしてあの会社はよくマスコミに取材されているのだろうか？
なぜ、自分たちの会社には取材が来ないのだろうか？

『PR』とは

× プロモーション・アピール
宣伝・パブリシティ

○ パブリックリレーションズ
(公衆 関係)

企業が社会や人との関係性を良くするためにさまざまな情報を広く伝える事

企業を取巻くパブリック

企業 (組織体) が、ステークスホルダー (利害関係者) との関係構築・維持を図る行為の総体を『パブリックリレーションズ』と言う

広報と広告の違い

	広報 (報道)	広告
担当部門	編集局 報道局	広告局
掲載面	記事欄 ニュース	広告欄 CM時間
決定権	メディア	広告主
内容のコントロール	できない	できる
費用	かからない	かかる (高額)
効果	大きい	そこそこ
信頼度	○ 第三者目録	▲
計測性	▲	●

広報をするメリット

- 1、信頼が増し、ブランドの長期的な構築ができる
- 2、低コストかつ長期継続的
- 3、他社との差別化が図れる
- 4、社内コミュニケーションの円滑化
- 5、質の高い人材を採用しやすくなる

広報の主な仕事

- ・ 広報するためのネタ探し・ネット作り
- ・ イベントなどの企画立案
- ・ プレスリリース (広報資料) の作成
- ・ メディア関係者への情報提供
- ・ 取材対応
- ・ WEBページの更新
- ・ SNSの運営
- ・ CSR (企業の社会的責任) 活動
- ・ 応募書類・プレゼン資料の作成

* 取柄の威厳と守りの広報 (危機管理広報) がある
* 社外だけでなく社内にも広報は必要

メディアが取り上げたいくなる情報は

1. 目新しさ・意外性・トレンド『へぇ〜!』
2. 取り上げの必要性 『なぜ世の中のか?』
3. ニューズ性 『なぜ?』
▶ 社会性・時事性・季節性

× (新・既存) 商品・サービス
なければつくる!

経営と広報の関係性

- ・ 広報担当者は、経営者の代弁者として情報発信。
- ・ 誰よりも会社をよく知り、市況や商売の事も知る。
- ・ 企画段階から広報目標を取り入れる。
- ・ 会社経営を最大限に活かす。(働き方なども)
- ・ ホームページを整える。
- ・ SNSを活用して発信する

広報に必要なスキル

- 1 コミュニケーション力
- 2 客観的に見る力
- 3 危機管理能力
- 4 文章力
- 5 企画力
- 6 継続力

注意点

必ずしもマスコミ掲載や売上に繋がる業務ではない。
* マスコミ掲載はされないが前提
* 数字で測りづらい
* すぐに効果が出にくい

しかし、やり続けたらシグナルと成果が出現する。
成果が出るまでトライ&エラーでやり続ける。

静岡広報たん

2018年4月に開設

1. 広報職が働きがいを持つ
2. 経営で広報の重要性を認識
3. 静岡企業発展のために

毎月1万円(5名)の定額寄付メンバー
5名定額寄付 年間を目標
入会料100円 年費2000円(または18000円)

PR会社の業務内容

1. 広報戦略 (会社の強みや弱み、並走企業との差別化)
2. メディアリリース・セッション、キックオフ活動、メディアアプローチ
3. リリース作成、企画書作り
4. 取材対応
5. イベント企画運営
6. 危機管理広報
7. 広告やWEBメディアも活用したキャンペーン (プレスリリースが中心)
8. 広報人材の育成、教育

一企業が好きなだけ... RESTRAT広報

(一社)
ダイバーシティ・
デザイン・ラボ
代表 柴田 弘美様



広報コンサル

柴田さん

パブリックリレーションズ

企業 (組織体) が、ステークスホルダー (利害関係者) との関係構築・維持 (リレーションズ) を図る行為の総体を『パブリックリレーションズ』という。



『ロータリーの友 9月号紹介』



9月号の紹介です。

今月は「基本的教育と識字率向上月間」です。横組みの7ページからは、「読感表選」と題し、子どもたちに読むこと、感じたことを言葉で表現できる、正しい情報を不確かな情報の中から選択する、そういった能力をサポートする国内ロータリークラブの活動が特集されています。その中でも気になったのが15ページの「仲間への配慮ー著作権、肖像権にはご注意ください」です。

ロータリーの友への投稿を前提とした文章ではありますが、何気なく撮った写真や気になった文章の引用。自分のホームページやフェイスブックなどに使用することもあるかと思いますが、ものによっては知人や友人のプライバシー権や著作権などを侵害していることがあるかも知れないということです。

自分では気づかぬうちに、知人や友人との関係をギクシャクさせる危険もはらんでいるということをお肝に銘じておくべきだと思います。

そして、18ページには「ロータリー雑誌の仲間たち」と題して、各国で発刊されているロータリー雑誌の表紙が並んでいます。左上のロータリアンとロータリーの友は毎月目にしますが、こうしてみても、新型コロナを意識下した表紙が多いようです。

ちなみに私が一番気になったのは、オランダの雑誌でした。

32ページからは、私のお気に入りの連載「大人の着こなし図鑑」。

今月号は、ベストの特集です。

最近余りスリーピースのスーツを着ている方を見かけなくなった気がしますが、個人的にはあこがれスーツです。ベストにもいろいろな形があることを知り、今年の冬は、ちょっと違った

目でスリーピースの紳士を探してみようかと思いました。

47ページのRI指定記事、「ちょっと一息」をご覧ください。

こちらは、来年の国際大会の開催地、台北の嗜好品であるタピオカミルクティーとコーヒーを紹介しています。

ブームも下火にはなりましたが、皆さんはタピオカミルクティー、のんだことがありますか。私は遅ればせながら、先日、初めて口にしました。ほんのり甘いミルクティーとともに口に飛び込んでくるタピオカのもちもちとした食感がなんとも言えません。

ミルクティーに限らずいろいろなバリエーションがあります。

まだ経験のないかたは、お孫さんなどと一緒にトライしてみたいはいかがでしょうか。

一番のポイントは、最初によくかき混ぜてからのむ、これが大切です。

続いて縦組みのページ紹介です。

4ページからの「スピーチ」。

今月は、昨年11月、2720地区の地区大会で行われた立命館大学副総長出口治明氏の「変態が改革する多様性社会」と題された講演要旨が掲載されています。

副題を見ても、なんだか難しい話のように思えますが、データをもとに社会の現状、日本の現状をわかりやすく説明してくれています。

とても面白い話ですので、かいつまんでご説明するより実際にお読みいただきたいと思いました。10分足らずの時間で読み終わられますので、是非ご一読ください。

18ページの卓話の泉には、「高齢者の運転について」と題された卓話の要旨が掲載されています。

高齢者と聞くと、まだまだとお思いの会員も多いかと思いますが、近い将来必ず自分に訪れる事実に対し少し目を向けてみてはいかがでしょうか。続いては、あの「カニカマ」についての卓話。ピンポイントの話題ではありますが、カニカマのお好きな会員も密かにいらっしゃるのではないのでしょうか。そんな話題の卓話、読んでみてはいかがでしょうか。

最後に14ページの「歌壇」。
 やっぱり同じように思っている人がいるんだなあ、
 と感じた新しい日常をうたった歌を紹介して
 終わりにしたいと思います。
 二首目の歌。
 皆様は、どう感じましたでしょうか。

以上、簡単ではありますが、ロータリーの友
 9月号の紹介をさせていただきます。



ソングリーダー…… 菅原 慎司君
 ソング…… それでこそロータリー

四つのテスト



《9月～10月の事務局開局日時》

月	火	水	木	金
7	8	9	10	11
閉局	10:00～ 16:00	9:30～ 16:00	10:00～ 16:00	閉局
14	15	16	17	18
閉局	10:00～ 16:00	9:30～ 16:00	閉局	10:00～ 16:00
21	22	23	24	25
閉局	閉局	9:30～ 16:00	10:00～ 16:00	10:00～ 16:00
28	29	30	1	2
閉局	閉局	10:00～ 16:00	10:00～ 16:00	10:00～ 16:00
5	6	7	8	9
閉局	10:00～ 16:00	9:30～ 17:00	10:00～ 16:00	閉局
12	13	14	15	16
10:00～ 16:00	10:00～ 16:00	10:00～ 16:00	閉局	閉局
19	20	21	22	23
10:00～ 16:00	閉局	9:30～ 16:00	10:00～ 16:00	閉局
26	27	28	29	30
閉局	10:00～ 16:00	9:30～ 16:00	10:00～ 16:00	閉局

※ 開局日時は変更になる場合があります。
 最新の情報は、ホームページでご確認ください。

事務局
 〒426-0037
 藤枝市青木 1-11-10 アクセス 21
 TEL054-647-2300 FAX054-647-2040
 E-mail: club1972@fujieda-rotary.org

(担当/辻君)